



TOP BRAND CORPORATE HEALTH 2022

Deutschlands beste Dienstleister im
erweiterten Gesundheitsmanagement



HINTERGRUND UND ZIELSTELLUNG TOP BRAND CORPORATE HEALTH

Durch die stetig steigende Zahl an Dienstleistern auf dem erweiterten Corporate Health Markt wird es für Unternehmensentscheider zunehmend schwieriger, qualitativ hochwertige Anbieter für bestimmte Fragestellungen zu finden. Neben der Einführung des § 20 des Sozialgesetzbuches zur Qualitätssicherung der Angebote im betrieblichen Setting gemäß Präventionsleitfaden, benötigen sowohl BGM-Verantwortliche mit wenig Erfahrung als auch BGM-Verantwortliche mit nachweisbarem strategischem Verständnis, einen Überblick der darüberhinausgehenden Angebote und der dahinterstehenden Dienstleister. Zur Lösung dieses Problems, startete EUPD Research das erfolgreiche Qualitätsverfahren Top Brand Corporate Health, um jene Dienstleister auszuzeichnen, die über ein hochwertiges und empfohlenes Portfolio im erweiterten betrieblichen Gesundheitsmanagement verfügen.



QUALITÄTSSICHERUNG TOP BRAND CORPORATE HEALTH

- ✓ Erhöhte Transparenz im Dienstleistungsmarkt durch bundesweiten Qualitätsstandard
- ✓ Nominierung und Bewertung durch BGM-Expert*innen aus Praxis und Wissenschaft
- ✓ Auditierung der Service- und Mitarbeiterqualität der Dienstleister
- ✓ Übersicht der ausgezeichneten Dienstleister in 15 verschiedene Themencluster





NOMINIERUNG TOP BRAND CORPORATE HEALTH

Die verantwortlichen BGM-Experten von Deutschlands besten Arbeitgebern mit eigenem Betrieblichen Gesundheitsmanagement – die ihre Expertise im Umgang mit Anbietern in BGF und BGM im Rahmen des Corporate Health Awards unter Beweis stellen konnten – haben im Rahmen einer ausführlichen Befragung Gesundheitsdienstleister nominiert, die maßgeblich zu ihren Erfolgen beigetragen haben.

Geprüft und ergänzt wurden die Nominierungen durch den Top Brand Expertenbeirat, der sich aus renommierten Vertretern aus Krankenkassen, Wissenschaft und Gesundheitswesen zusammensetzt.

Dabei wurden alle Gesundheitsdienstleister in den folgenden Modelldimensionen bewertet:

- ✓ Qualität der Leistung
- ✓ Qualität der Mitarbeiter
- ✓ Kostenstruktur
- ✓ Zuverlässigkeit
- ✓ Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit

Alle erfolgreich nominierten Dienstleister - ausschließlich solche mit hervorragenden Bewertungen - wurden über ihre Nominierung informiert und zur weiteren Teilnahme am Top Brand Prozess eingeladen.



SONDER-NOMINIERUNG START-UPS CORPORATE HEALTH

Um die außerordentliche Nominierung von Start-Ups zu ermöglichen, die den Dienstleistungsmarkt mit innovativen Produkten und Services bereichern, haben wir diese in 2021 erstmalig aktiv im Nominierungsprozess unterstützt.

Da Start-ups anfänglich häufig geringere Bekanntheit und spezifischere Kundenstämme* als jahrelang etablierte Dienstleister im Markt haben, besteht die Möglichkeit, dass einige Start-ups den besten Arbeitgebern und unserem Expertenbeirat noch nicht bekannt sind. Um diesem Problem vorzubeugen, haben wir Start-ups mit zusätzlichen Möglichkeiten bei der Nominierung unterstützt. Sie konnten:

- ✓ Kontaktdaten von mind. zwei Kunden einsenden, die eine ausführliche Online-Befragung zur Qualitätsbewertung des Start-ups ausgefüllt haben.
- ✓ Produkt-/Servicetests inklusive Vertragsinformationen bei der BDO AG / Volker Nürnberg einreichen, der eine Qualitätsbewertung vornahm.

Alle Start-ups wurden analog zum regulären Vorgehen bewertet. Nach erfolgreicher Nominierung nahm jedes Start-up regulär am weiteren „Top Brand“ Prozess teil. Dementsprechend musste sich ein nominiertes Start-up durch zwei weitere Schritte (Verifizierung und Auditierung) zur Auszeichnung qualifizieren.

*Hinweis: Für eine erfolgreiche Nominierung war der Nachweis von mindestens einem Kunden- oder Pilotprojekt erforderlich.



VERIFIZIERUNG & AUDITIERUNG TOP BRAND CORPORATE HEALTH

Die am Ende des Nominierungsprozesses als top gerankten Dienstleister erhielten im Anschluss die Möglichkeit Ihre Ergebnisse verifizieren zu lassen. Hierzu erfolgte die Einsendung einer Selbsteinschätzung der Qualität des jeweiligen Dienstleisters via Online-Verifizierungsbogen. Dabei mussten sie detaillierte Angaben zu ihrem Portfolio, ihrer Service- und Mitarbeiterqualität und weiteren Qualitätsnachweisen tätigen.

Alle nominierten Dienstleister, die im Online-Verifizierungsbogen mindestens 50% der strukturellen Qualitätskriterien erfüllten, haben die Berechtigung zur Kurz-Auditierung (ca. 60 Minuten) der Selbstangaben via Online-Meeting erhalten.

Im Audit wurden die Selbstangaben der Dienstleister aus dem Verifizierungsfragebogen stichpunktartig überprüft. Darüber hinaus wurden allen Dienstleister anhand ihres Leistungsportfolios in die nachfolgend aufgeführten Themencluster zugeordnet.*

Zur Sicherung der Compliance-Richtlinien wurden die Audits von der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft unter der Leitung von Prof. Dr. Volker Nürnberg durchgeführt.

15 Themencluster

Arbeitssicherheit

Arbeitsmedizin/medizinische Vorsorge

Strategisches Gesundheitsmanagement

Analyseinstrumente und Controlling

Betriebliches Eingliederungsmanagement

Gesunde Führung

Psychische Gesundheit

Suchtprävention

Gesundheitskommunikation

Corporate Challenges

Corporate Benefits

Corporate Fitness

Ergonomie

Gesunde Ernährung

Sonstiges



ÜBERSICHT

TOP BRAND CORPORATE HEALTH 2022

Deutschlands beste Dienstleister im
erweiterten Gesundheitsmanagement





CORPORATE HEALTH START-UP



Scayan

Scayan ist das erste ganzheitliche Angebot für Corporate Health in Unternehmen. Mit messbarer Wirkung. Zertifiziert von der GPeV. Als Unternehmen bekommen Sie für Ihr Team ein Full-Service-Package aus: Empowerment, Begleitung zur Umsetzung im Alltag und Messung der Wirkung. Ihr Team verbessert den Gesundheitsstaus signifikant: mehr Energie, Resilienz & Leistungsfähigkeit.

Unternehmen reduzieren Kosten durch Krankheit, Fehlzeiten und Präsentismus. „Mit Scayan bekommt jeder lebenslänglich. Und zwar lebenslänglich bessere Gesundheits-Kompetenz. Das heißt einen Kompass, dessen Nadel immer auf pro Gesundheit zeigt. Jedem Einzelnen jedoch die Entscheidung überlässt, welcher Weg am besten zum eigenen Lebensalltag passt. Scayan ist für die Unternehmen der Service Provider und kontinuierliche Begleiter: von Empowerment, Motivation bis zur Messung der Wirkung.“ Investieren Sie in ihr „Asset Gesundheit“: entwickeln Sie Ihr Corporate Health Management vom „Cost Center“ zum „Profit Center“.



Regional



Bundesweit



International



THEMENCLUSTER

- Strategisches Gesundheitsmanagement
- Analyseinstrumente und Controlling
- Psychische Gesundheit
- Gesundheitskommunikation
- Corporate Challenges
- Corporate Fitness
- Ergonomie
- Gesunde Ernährung

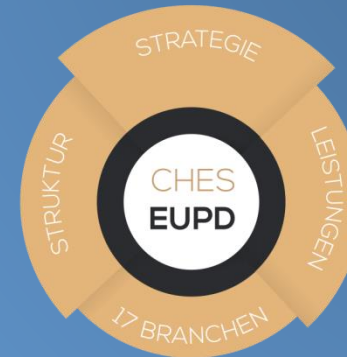


KONTAKT
Dr. Axel Endriss
axel.endriss@scayan.com

www.scayan.com

WER IST EUPD RESEARCH?

EUPD ist das führende Marktforschungs-, Analyse- und Zertifizierungsinstitut und zeichnet seit über 20 Jahren weltweit nachhaltige Unternehmen aus. Im Bereich des Corporate Health Managements konnten in der DACH-Region bislang mehr als 4.800 Unternehmen von den Evaluierungs-, Begleitungs- und Auszeichnungsprozessen der drei Bereiche EUPD Research, EUPD Cert und EUPD Consult profitieren. Grundlage aller Arbeiten bildet der stetig weiterentwickelte Corporate Health Evaluation Standard (CHES), der sich in drei Modelldimensionen (Struktur, Strategie und Maßnahmen) sowie in insgesamt über 25 Themencluster unterteilt. Das CHES bildet ebenfalls die Basis für die Bewertungen im Corporate Health Award (CHA), in der jährlich die gesündesten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet werden. Diese Organisationen profitieren somit von der budget- und ressourcenschonenden Allokation ihrer nächsten Schritte und benötigen hierfür eine transparente Übersicht, welche Dienstleister sie für welches Themencluster einsetzen können.



EUPD Research Sustainable Management GmbH

Adenauerallee 134
53113 Bonn
www.eupd-research.com
top-brand@eupd-research.com



STEFFEN KLINK
Director
Corporate Health Department
EUPD Research
s.klink@eupd-research.com



TOBIAS WRIGHTON
Head of Customer Relations
Corporate Health Department
EUPD Research
t.wrighton@eupd-research.com